

Brand Manual

 enphones

sound of silence

inhoud

merkvisie

merkwaarden

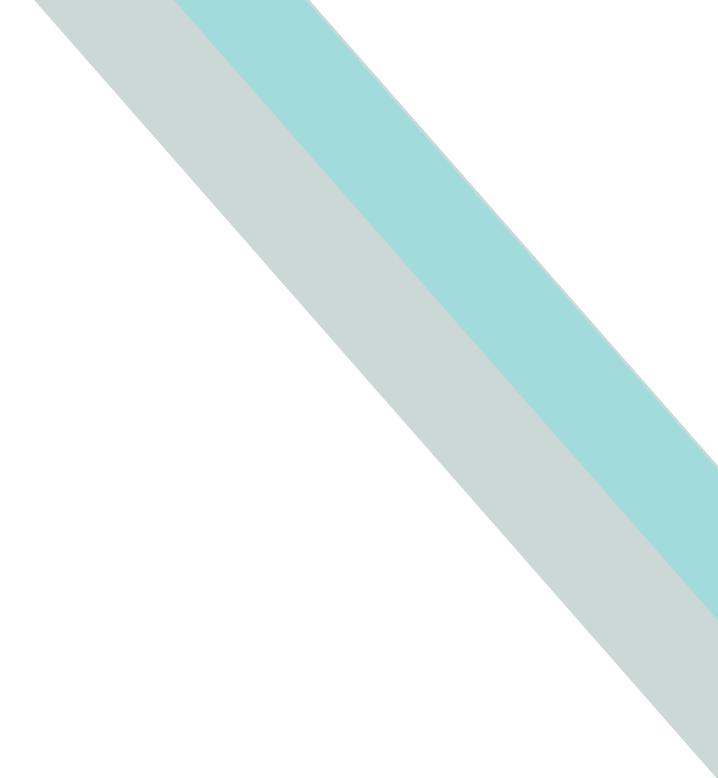
merknaam

beeldmerk

grenzen

schrijfstijl

visuele communicatie





merkvisie



Wij bij zenphones geloven dat een rustige en veilige omgeving de optimale basis is voor iedere persoonlijke ervaring met producten. Daarom gaan wij samen met de consument onze organisatie ontwikkelen naar een hoger niveau.

-Luc Bozuwa, oprichter zenphones



merkwaarden

ontspannen

De beleving van onze koptelefoons, is waar het om draait bij zenphones. Even ontspannen met zenphones is dan ook de bedoeling van onze marktlijn. Wij proberen een zo rustig mogelijk omgeving creëren. Hierdoor kunnen wij garanderen dat onze koptelefoon uw manier van ontspanning in het leven zal veranderen. Zonder ontspanning kunt u zich moeilijk meer concentreren, terwijl concentratie essentieel is in uw dagelijks leefpatroon. Wij willen dan ook graag een onderdeel gaan uitmaken in uw eigen leven. Een onbewust gegeven dat u altijd kunt raadplegen wanneer u aan ontspanning toe bent.

simpel

Zenphones is vanaf de grond af aan opgebouwd uit simpelheid. Onze koptelefoons moeten geschikt zijn iedereen die aan rust toe is. Om rust überhaupt te kunnen creëren moeten componenten van onze koptelefoons simpel ontworpen zijn. Detaillering ontbreekt hierdoor, dit zou precisie aan kunnen tonen. Helaas heeft vaak detaillering een averechts effect op onze gebruikers. Hierop sluit aan dat organische vormen simpelheid vertonen. Ze zijn rustgevender om naar te kijken, vast te houden en te bedienen. Maar simpelheid betekent ook toegankelijkheid. Onze koptelefoons zijn toegankelijk en staan open voor iedereen, wij willen zo'n simpel mogelijke gebruikerservaring kunnen waarborgen voor onze gebruikers.

veilig

De basis voor het rustig kunnen luisteren naar muziek is je eigen veilig voelen. Bij zenphones willen wij dit gevoel zo snel mogelijk op een hoogtepunt brengen. Dit om zo spoedig mogelijk u te kunnen laten gaan in uw eigen ontspannen fase. Dit is belangrijk als u optimaal wilt kunnen genieten van uw kostbare ontspannen tijd. Ook willen wij natuurlijk de veiligheid kunnen waarborgen van onze koptelefoons. Daarom worden onze koptelefoons door een strenge controlepost gehaald, indien een koptelefoon niet voldoet aan onze hoge gestelde eisen kunnen wij niet de optimale ervaring met onze producten garanderen. Dit moeten wij ten strengste voorkomen om zo altijd positieleider te kunnen blijven, voor u.

vertrouwen

Zenphones is een betrokken omgeving, wij willen dit ook graag uitstralen naar onze gebruikers. Niets is belangrijker dan betrokken zijn met de mensen voor wie wij iets kunnen betekenen. Dit is ook meteen het hoogst haalbare wat voor ons belangrijk is, een zijn met de klant. Als wij onze klanten in de ogen aankijken en we zien zenphones terugkomen in hun eigen persoonlijke omgeving. Dan zouden we als bedrijf sterk kunnen staan. Geen enkel product dienst of gevoel is waardevoller dan een klantenomgeving volledig opgebouwd uit betrokkenheid en vertrouwen. Dit is waar het bij zenphones om gaat, iedereen staat voor iedereen.



merknaam

naamgeving

De basis voor het luisteren is ontspanning, hierbij komen de elementen balans, evenwicht, concentratie en draagkracht naar voren. Dit samen vertaald is zen.

Ons hoofdproduct zijn koptelefoons. In het Engels is het headphones vandaar de naamgeving zenphones.

slogan

De slogan van zenphones luid: sound of silence. Dit wil aangeven het geluid van de stilte oftewel de rust. Wij willen hiermee aantonen dat stilte weldegelijk een geluid kan hebben. Zen, rust en kalmte zijn componenten die onze slogan duidelijk moet maken. En hierdoor op zijn beurt zenphones verduidelijkt.



beeldmerk

beeldmerk

logo

 enphones

sound of silence



A decorative graphic consisting of two parallel diagonal lines running from the top-left towards the bottom-right. The upper line is teal, and the lower line is a lighter, muted teal color.

grenzen

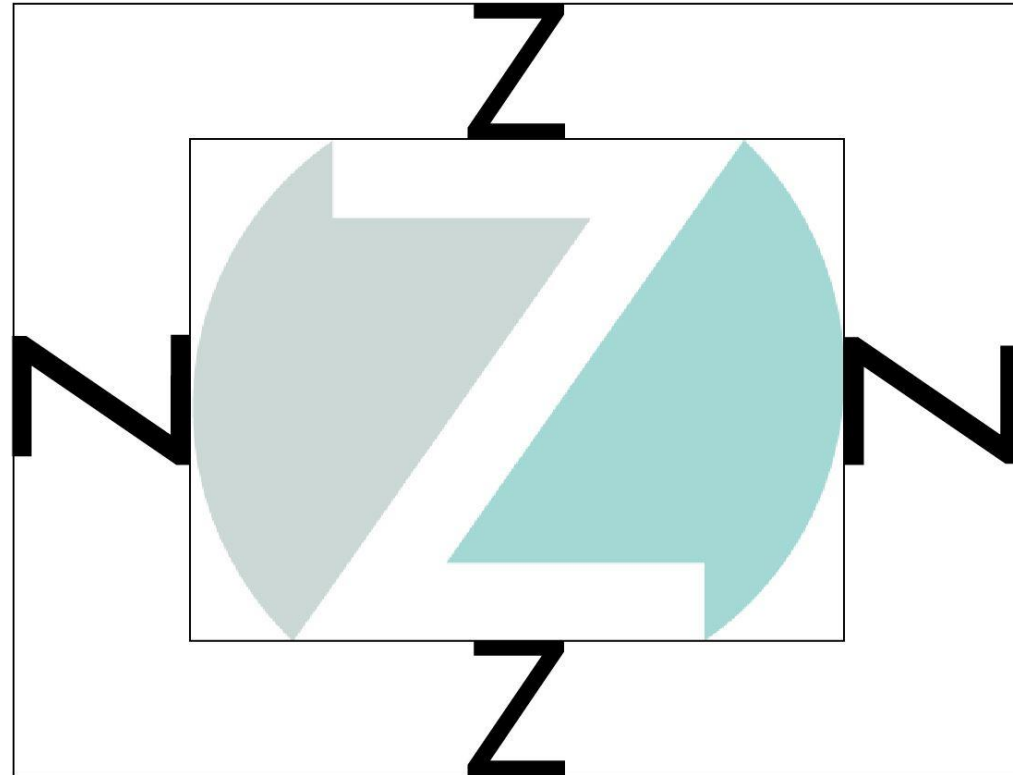
verhoudingen

Voor het beeldmerk gelden hiernaast weergegeven afstanden. Dit moet worden aangehouden om de verhoudingen van het beeldmerk te kunnen realiseren. De grote witregel tussen de naamgeving en de slogan, moet worden gehandhaafd om de rust te kunnen creëren tussen de namen.



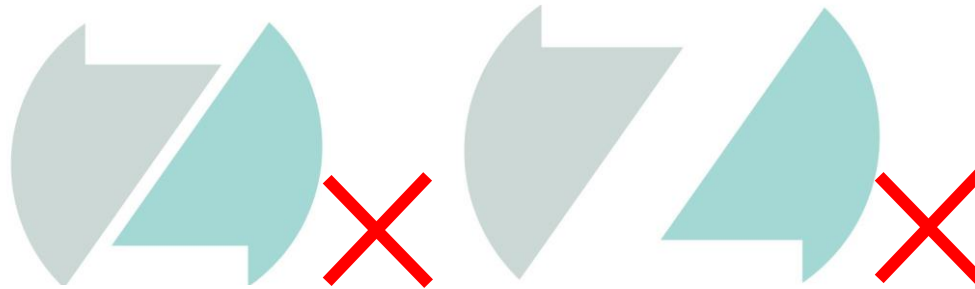
verhoudingen

Voor het logo gelden de hiernaast weergegeven afstanden. Dit moet worden aangehouden om de verhoudingen van het logo te kunnen realiseren. Deze witregels verduidelijken het logo en vermijden onoverzichtelijke situaties. Hierdoor wordt de rust en kalmte behouden.

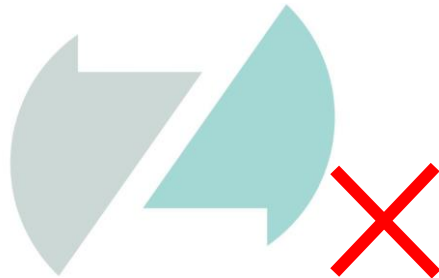


vormgrenzen

Niet de 2 componenten dichterbij of verder uit elkaar zetten.



Niet de 2 componenten in hoogte verstellen.



Niet de 2 componenten overdreven afronden.

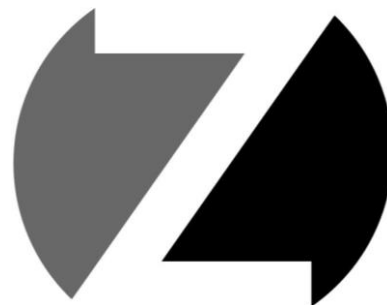


kleurgrenzen

Toegestaan:



Origineel logo

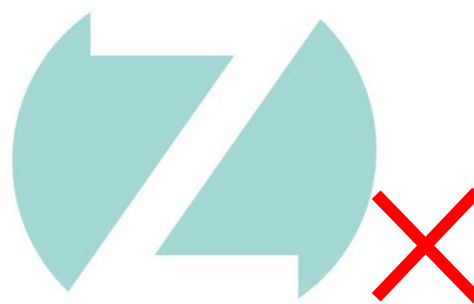


Grijswaarden variant

Niet toegestaan:



Niet kleuren omdraaien



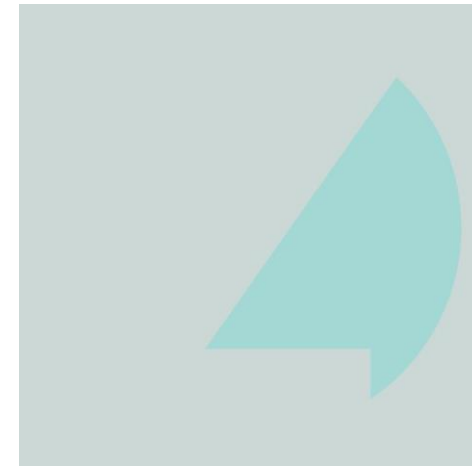
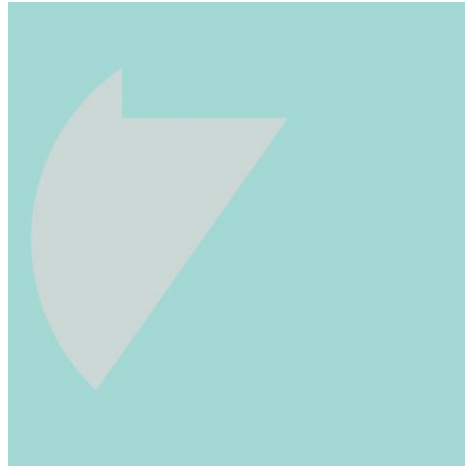
Niet dezelfde kleuren



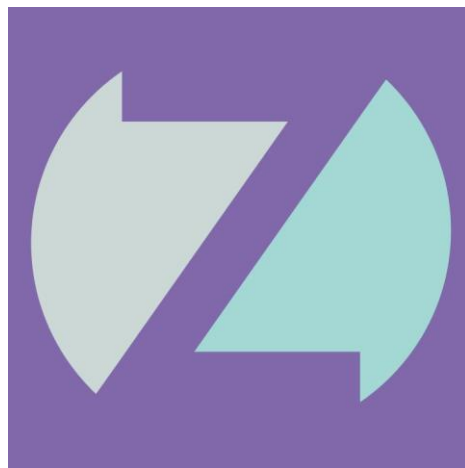
Geen andere kleuren

achtergrondgrenzen

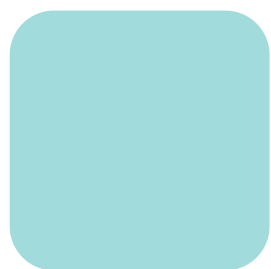
Niet de achtergrond kleur
veranderen in een van de
logo componenten kleuren.



Geen andere
achtergrond kleur dan het
originele logo, namelijk wit.



kleurenschema



RGB

R: 164
G: 216
B: 213

CMYK

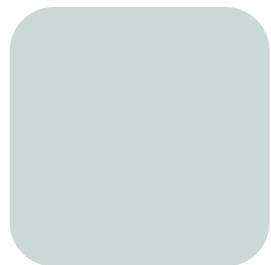
C: 24
M: 9
Y: 17
K: 0

Pantone

PMS 6474 C

RAL

6027



RGB

R: 203
G: 216
B: 213

CMYK

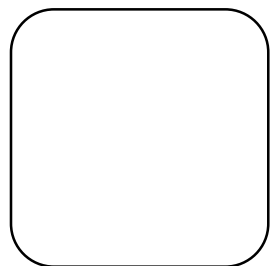
C: 40
M: 0
Y: 20
K: 0

Pantone

PMS 5527 C

RAL

9018



RGB

R: 252
G: 252
B: 252

CMYK

C: 1
M: 1
Y: 1
K: 0

Pantone

PMS 642 C

RAL

9016

A decorative graphic consisting of two parallel diagonal lines running from the top-left towards the bottom-right. The upper line is a teal color, and the lower line is a light grey color. The word 'schrijfstijl' is centered between these lines.

schrijfstijl

eigengebruik

Antipasto BLACK

Antipasto black wordt gebruikt voor de kopteksten.



Antipasto

Antipasto wordt gebruikt bij de teksten.



web

Antipasto BLACK

Antipasto black wordt gebruikt voor de kopteksten.



Calibri

Calibri wordt gebruikt bij de teksten.





visuele communicatie

afbeeldingen

Omdat zenphones voor rust staat moeten alle afbeeldingen waarin onze koptelefoons te zien zijn, beschikken over een rustige achtergrond / omgeving. Geen extreem drukke straten, werkplekken of stressvolle situaties. Ook moeten onze koptelefoons positief in gebruik te zien zijn op de afbeelding.

Bovendien mag er op de afbeelding geen enkele sprake zijn van geweld, seksueel getinte of discriminerende situaties.

