**Plan van Aanpak**

**Achtergrond van het project:**

Een eigenaar van een kampeerwinkel keten heeft het plan om een eigen kampeertentenlijn op te gaan zetten. Hij heeft het idee dat de perfecte kampeertent er nog niet is, hij wil graag een aantal studenten uitnodigen om over de perfecte tent na te denken. Hij wil zich graag richten op 3 scenario’s:

* Kampeervakantie in Spanje
* Bezoek van een driedaags festival.
* Een hiking- tocht door de bergen.

De tent moet geschikt zijn voor 2 volwassenen.

**Probleemstelling**

Het probleem is om een kampeertent te ontwerpen en te maken. Hoe ga ik een kampeertent maken voor een vakantie naar Spanje?

**Randvoorwaarden**

Er zijn randvoorwaarden nodig om een project tot een goed eind te brengen namelijk:

Pen, papier, werkruimte, pvc, grondzeil, hulp, tijd, computer, Solid Works, naaimachine, planning, office, model.

**Op te leveren producten**

* Planning.
* Schetsen.
* Vakantie verhaal.
* Pakket van Eisen en Wensen.
* Concurrentieanalyse.
* Solid Works tekening.
* Presentatie.
* Verslag.
* Morfologisch overzicht.
* Tussen presentatie.
* Uitgewerkte concepten.
* Model.
* Tent

**Afbakening en risico's**

Afbakeningen: Wat ga ik wel en niet maken?

Wel: Een tent, een ontwerp, tekeningen.

Niet: De tas waarin hij vervoert kan worden, de instructies en haringen.

Risico’s: Wat zijn mijn risico’s?

Een risico kan zijn dat ik te weinig tijd heb of moeite ga krijgen met naaien.

Een risico kan zijn dat er zieke collega’s zijn.

Een risico kan zijn dat ik niet aan alle materialen kan komen, namelijk materialen van school zijn er wel maar thuis heb ik er nauwelijks.

**Kwaliteit**

De kampeertent hoeft niet gemaakt te worden dat hij verkocht kan worden. Bijvoorbeeld dat het prototype niet voor in de winkel is. De kampeertent hoeft niet helemaal waterdicht te zijn (wel grotendeels). Ook moet de kampeertent zo goedkoop mogelijk gemaakt worden.